



سومین کنفرانس فارغ التحصیلان شریف
دانشگاه صنعتی شریف، ۲۹ و ۳۰ آذرماه ۱۳۹۶

مطالعه‌ی برنامه‌های پرورش مهارت‌های استخدامی جوانان در دانشگاه

سید پویا محمدی

ورودی ۱۳۸۲، مهندسی مواد

مقدمه

- معضل بیکاری گسترده در بسیاری از کشورها و بحران اقتصادی.
- عدم همخوانی و هماهنگی جوانان فارغ التحصیل با نیازهای موجود در بازار کار
- مهارت‌هایی که تازه واردها می‌توانند به بازار کار ارائه دهند، با آنچه شرکت‌ها در جستجوی آن هستند مطابقت ندارد.



شناسه خبر: 4079771 - سه‌شنبه ۱۴ شهریور ۱۳۹۶ - ۱۹:۲۵

اقتصاد > کار و تعاون

نتایج یک مطالعه نشان داد؛

سهم ۴۱ درصدی فارغ التحصیلان بیکار از جمعیت جویای



مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی با اشاره به افزایش سهم جوانان فارغ التحصیل دانشگاهی از جمعیت بیکار کشور اعلام کرد: در سال ۹۵ بیش از ۱۰۰ درصد افزایش اشتغال مربوط به بنگاه‌های زیر ۵ نفر بوده است.

به گزارش خبرنگار مهر، مرکز پژوهش‌های مجلس در گزارشی به تحلیل «الگوی اشتغال در بخش صنعت ایران» پرداخت. طبق یافته‌های این مطالعات، در حال حاضر اقتصاد ایران با بیکاری گسترده در گروه سنی جوانان به خصوص دانش‌آموختگان دانشگاهی مواجه است و بیشتر

فارغ التحصیلان دانشگاهی، جوانانی هستند که بنگاه‌های اقتصادی تمایل چندانی برای جذب آن

این وضعیت سیاستگذاری برای تشویق فعالان اقتصادی طرف تقاضای بازار کار کشور جهت ایجاد ضروری ساخته است. در همین راستا برنامه اشتغال فراگیر برای سال ۱۳۹۶ توسط دولت تهیه و تفرماندهی اقتصاد مقاومتی به تصویب رسیده است. بخشی از این برنامه مربوط به نحوه مداخله

- در حال حاضر اقتصاد ایران با بیکاری گسترده در گروه سنی جوانان به خصوص دانش‌آموختگان دانشگاهی مواجه است و بیشتر فارغ التحصیلان دانشگاهی، جوانانی هستند که بنگاه‌های اقتصادی تمایل چندانی برای جذب آنها ندارند.

مهارت‌های سخت

- مهارت‌های تخصصی یا به عبارتی مهارت‌های سخت، آن دسته از آموزش‌هایی را شامل می‌شود که می‌توان آنها را به دیگری یاد داد، به کار برد، و همچنین این توانایی‌ها را در افراد اندازه‌گیری کرد و نمره‌ای را به آنها اختصاص داد.



مهارت‌های نرم

- بخش اجتماعی هوش هیجانی
- مانند قابی برای ارائه و به نمایش گذاشتن مهارت‌های سخت افراد
- «مهارت‌های غیر فنی، نامشهود و شخصیتی» که قدرت فرد را به عنوان «رهبر، شنونده، مذاکره کننده و یا به عنوان یک حل و فصل کنندهی اختلاف» تعیین می‌کند.



مهارت‌های سخت و مهارت‌های نرم

- بازار اشتغال امروز نیازمند افرادی است که مهارت‌های نرم خود را توسعه داده‌اند.
- علیرغم چنین اهمیتی بسیاری از برنامه‌های آموزشی در سراسر دنیا همچنان تلاشی در جهت توسعه‌ی مهارت‌های نرم در دانشجویان و دانش‌آموزان نمی‌کنند.

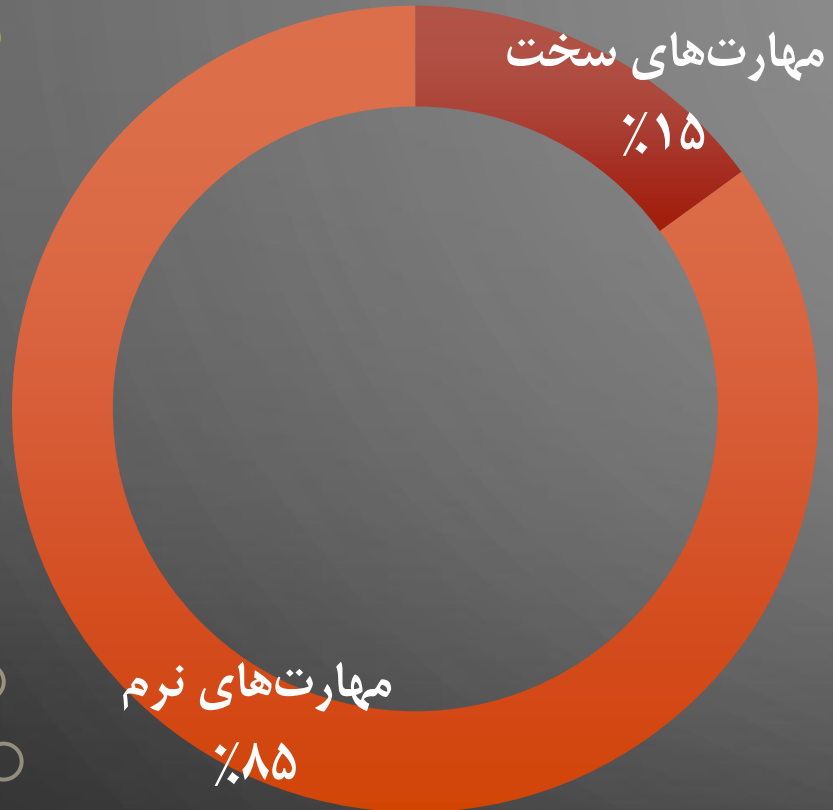


مهارت‌های سخت

مهارت‌های نرم

مهارت‌های سخت و مهارت‌های نرم

- سهم مهارت‌های سخت در موفقیت افراد، تنها ۱۵ درصد می‌باشد و ۸۵ درصد باقیمانده به واسطه‌ی برخورداری از مهارت‌های نرم حاصل خواهد شد.



مهارت‌های استخدامی

- زیر مجموعه‌ای از مهارت‌های نرم
- قابلیت استخدام: توانایی فرد در به دست آوردن و قرارگیری در موقعیت شغلی مورد نظر



نیاز به توسعهی مهارت‌های استخدامی

• رقابت برای به دست آوردن شغل پیوسته سخت‌تر می‌شود.

۱. مهارت‌های ارتباط موثر

۲. مهارت‌های ارائه‌ی موثر

۳. انجام نامه‌نگاری‌ها موثر

۴. کسب خودآگاهی با توسعهی مهارت‌های بین فردی،

مدیریت و رهبری تیم

۵. توسعهی تمام ویژگی‌های شخصیتی به منظور دستیابی به

عملکرد متناسب با موقعیت‌های مختلف

۶. توسعهی طرح‌های کسب و کار، ارزیابی بازار اشتغال، ارزیابی

سازمان به منظور یافتن و قرارگیری در محل مناسب

۷. مشارکت موثر در فرآیندهای مختلف استخدام که توسط

کارفرما اتخاذ می‌شود.



برنامه‌ی آموزش مهارت‌های استخدامی

- مکاتبات و ارتباطات حرفه‌ای
- مهارت‌های رفتاری
- شرکت در مصاحبه‌ی گروهی و انفرادی



سپاس از توجه همگی